



fischertechnik zündet die 1. Stufe seiner Weihnachtswerbung

... schon jetzt, weil sich Ihr Weihnachtsgeschäft nicht an Weihnachten, sondern jetzt entscheidet. Weil Eltern langfristiger denken und überlegter schenken. Die Aktions-Mittel der 1. Werbestufe:

1. Farbige Geschenk-Tip-Broschüre für alle Eltern.



2. Großformatige Anzeigen in Deutschlands größter Sonntags-Zeitung „Bild am Sonntag“ (9 Millionen Leser pro Ausgabe).



3. Attraktives Display- und Schaufenster-Material für Ihr Geschäft.

Aktions-Start: Mitte Oktober.
Räumen Sie fischertechnik zu dieser Aktion den Platz ein, den es verdient – damit Sie verdienen.

fischer**technik**[®]

