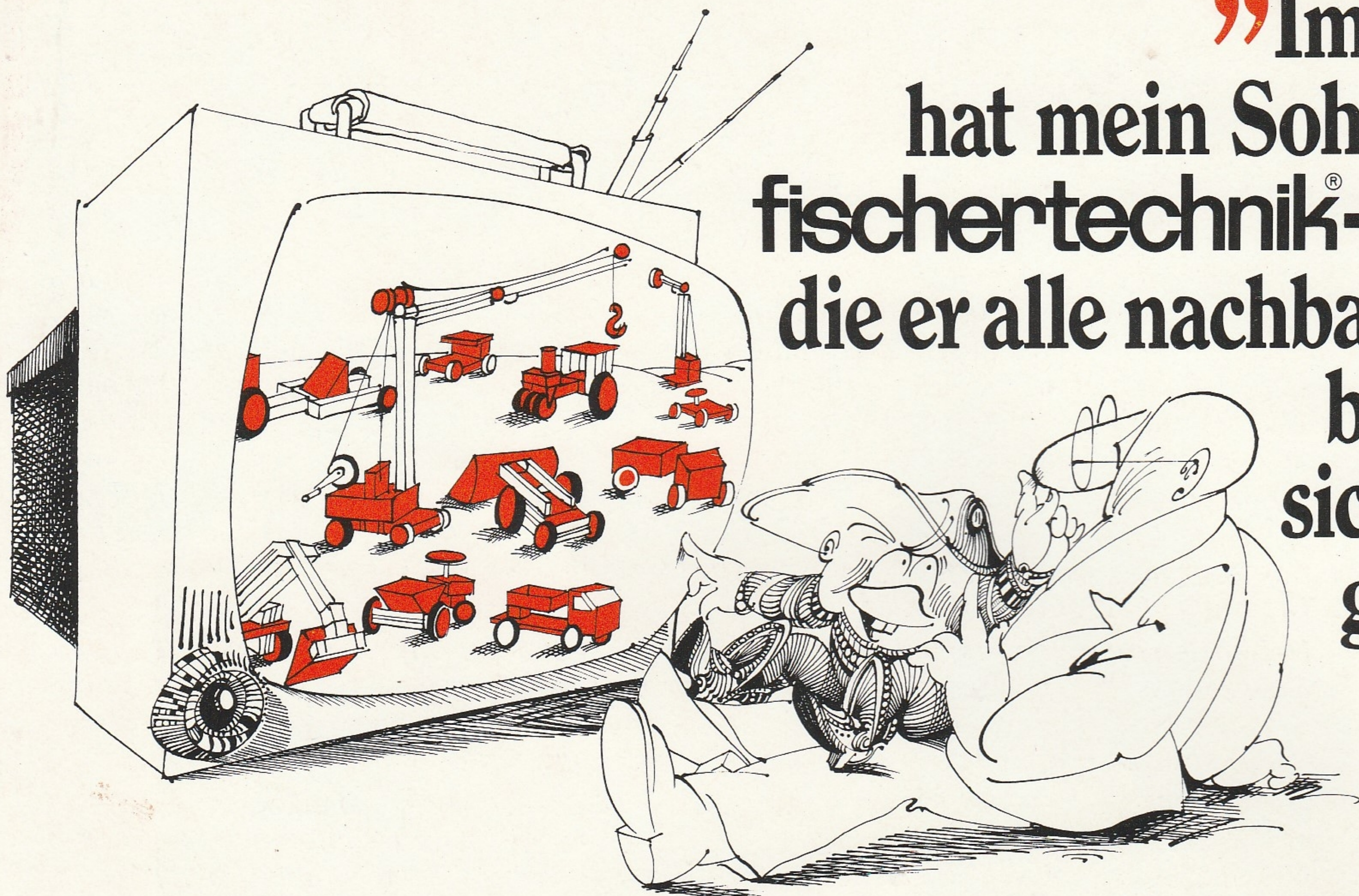


„Im Werbefernsehen hat mein Sohn jetzt viele, viele **fischertechnik**-Modelle gesehen, die er alle nachbauen will. Aber da braucht man doch sicher einen riesengroßen Kasten?“



„Aber nein – ich empfehle Ihnen für den Anfang den Grundkasten 100. Damit kann man 100 verschiedene Modelle bauen, ebenso interessant wie die im Fernsehen.“



Erklären Sie Ihren Kunden, daß sie kein »Vermögen« brauchen, um all die schönen Modelle aus dem Werbe-

 **fischertechnik**[®]
Partnerschaft garantiert den gemeinsamen Erfolg.

fernsehen nachbauen zu können. Weisen Sie darauf hin, welche Vielzahl und Vielfalt an Modellen schon mit einem kleinen Grundkasten gebaut werden können und wie sich dieser Spielspaß durch preiswerte Ergänzungskästen ständig ausbauen läßt. Diese Argumente überzeugen.