

Das Angebot: **Besuchsbericht**

Spielwarenmesse Nürnberg 1973

Entscheidende Ideen werden eben nur einmal geboren

Bei Konstruktionsbaukästen nichts wirklich Neues, aber schon wieder Anlehnungen an bewährte Systeme. Bei den Marktführern faszinierende Erweiterungen der konstruktiven Möglichkeiten. Das waren die eigentlichen Attraktionen, weil damit dem Handel Umsatzsicherheit bei gleichzeitigem Neuigkeits-effekt geboten wird.

Das Publikum:

- X Kritisch wie nie zuvor. Besonders "sogenanntem Neuen" gegenüber. Als zuverlässigste Umsatzgarantien gelten nach wie vor:
 1. Bewährte, laufend erweiterte Systeme, die auf entscheidenden Ideen basieren.
 2. Breite, möglichst absolute Zielgruppen, um in keiner Altersgruppe Umsatz zu verschenken.
 3. Beste Qualität, um mit einer anerkannten Marke aus Kunden Stammkunden zu machen.

Die Präsentation:

Schöne Stände genug, informative zu wenig. Bei Konstruktionsbaukästen ist das dynamische Modell nach wie vor Informationsmittel Nr.1. Kein Wunder also, daß der Hersteller, dessen Modelle mit einem "bitte berühren" zum Spielen aufforderten, immer ein volles Haus hatte.

Der Handel geht auf Nr. Sicher

Volles Haus für "Ausprobier-Modelle"

X Herr Fischer demonstriert die fischergeometrische Stadt "vision 2000" mit der ersten Spielzeug-Magnetkissenbahn.



fischer **technik**®



- die Umsatzgarantie für Kinder-Jugend-hobby-Jahre