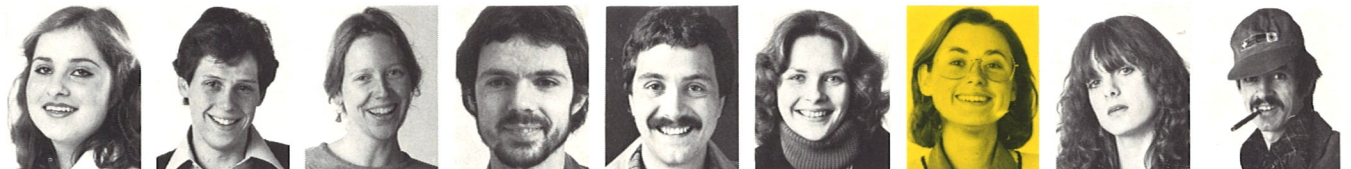




Stephan. (Ist gesund und munter und wiegt 3 kg.)



Birgit. Ist zum erstmalig Patin geworden. (Und glücklich, weil sie jetzt weiß, was schenken.)



Ralph (der Vater). Ist froh, daß es Spielzeug gibt, das seinem Kleinen bei seinen ersten Schrittlchen hilft.



Onkel Franz. Bringt jetzt fischerform statt Blumen, wenn er eingeladen wird.



Was bringt es Ihnen, daß fischer jetzt Spielsachen für die Altersgruppen 0 bis 3 Jahre hat? Mehr Kunden in den Altersgruppen 20 bis 80 Jahre, zum Beispiel.

Vielleicht werden Sie bald immer mehr Kunden bekommen, die nach einer ganz neuen Spielzeugmarke fragen: nach fischerform Spielsachen für Babies und Kleinkinder bis 3 Jahre.

Mit fischerform hat fischer nämlich nicht nur die Lücke geschlossen, die fischertechnik bis jetzt immer offengelassen hat. Sondern auch eine richtige Marke geschaffen.

Und eine Marke ist sie eben, weil sie erstens einen Namen hat. Und weil fischerform zweitens ein ganzes Sortiment ist, wie fischertechnik: Spielsachen, die einander ergänzen und der Entwicklung des Kindes von Phase zu Phase angepasst sind.

Und weil drittens für fischerform Werbung gemacht wird. (Und zwar fast mehr als für fischertechnik.)

Und weil viertens fischerform Produkte mit wichtigen Vorteilen sind:

Zum Beispiel, daß fischerform Spielsachen von einer eigenen Spielzeug-Beratungsgruppe nach neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen entworfen und entwickelt werden.

Zum Beispiel, daß die fischerform Spielsachen, auch was das Material angeht, hochwertig sind und eine ganze Menge aushalten und es auf sie darum auch zwei Jahre Garantie gibt.

Zum Beispiel, daß das Spielzeug von fischerform ja auch für Sie eine sicher willkommene Erweiterung des Spielwarenangebots für die Altersgruppe 0 bis 3 Jahre ist und Ihnen noch mehr Umsatz bringt.

Mit fischerform ist eben nicht nur eine Spielzeugmarke geboren worden für all die vielen tausend Kinder, die dieses Jahr in Deutschland geboren werden. Sondern auch eine für all die Väter und Mütter, Paten und Patinnen, Großväter und Großmütter, Onkel und Tanten, die ihnen etwas schenken möchten.

